

Actualidad de la > Empresa Familiar

Nº 48 • ABRIL | JUNIO 2010

FUNDACIÓN

nexia < PARA EL DESARROLLO
DE LA FAMILIA EMPRESARIA



> EMPRESA FAMILIAR: NI TAN PEQUEÑA, NI TAN JOVEN

LA ESTRUCTURA DE PROPIEDAD FAMILIAR NO CONDENA A LA EMPRESA A SER UNA COMPAÑÍA DE TAMAÑO REDUCIDO Y TENER UNA VIDA BREVE. EN ESA LÍNEA APUNTAN LAS CONCLUSIONES DEL LIBRO EMPRESA FAMILIAR: NI TAN PEQUEÑA, NI TAN JOVEN QUE SE RESUME EN ESTE ARTÍCULO. ■ Profesor Josep Tàpies, titular de la Cátedra de Empresa Familiar de IESE Business School; María Fernández Moya, Cátedra de Empresa Familiar de IESE.

Para la mayoría de la población, la mención del término "empresa familiar" evoca una empresa de pequeño tamaño y acuciada por distintos problemas, entre ellos la sucesión, que limitan su horizonte temporal. En el imaginario colectivo estas imágenes perviven, pese a los esfuerzos en las últimas décadas por eliminarlas y los ejemplos conocidos por todos de empresas familiares líderes en facturación y en longevidad.

Hace tres años en el IESE nos propusimos desterrar esos dos mitos. Para ello diseñamos un ambicioso proyecto de investigación que contó con el patrocinio de la Fundación Jesús Serra. El libro "Empresa familiar: ni tan pequeña, ni tan joven" recoge los resultados de esa larga investigación sobre la edad y la importancia de las empresas familiares en el tejido empresarial español.

El proyecto obligaba a realizar una importante investigación empírica. La primera fase de la investigación consistió en la elaboración una base de datos propia, una muestra representativa que permitiese garantizar la fiabilidad y la contundencia de las conclusiones del

estudio. Ante la imposibilidad material de estudiar las más de tres millones de empresas registradas en España en el año 2005 (según datos del Instituto Nacional de Estadística), se optó por estudiar el grupo cabecera de ese tejido empresarial. El criterio de corte para incluir una empresa como input en la base de datos fue el de contar con una facturación mínima de 50 millones de Euros en 2005. Se recogieron un total de 3.196 empresas, que una vez depuradas (eliminado las empresas filiales porque pertenecían a grupos empresariales) quedó en 2.254 empresas. En la

muestra están recogidas las empresas de mayor facturación y cifra de empleados. La base de datos cumplía así los dos requisitos impuestos: es una muestra amplia y permite estudiar la elite del tejido empresarial y analizar en qué medida está presente la empresa familiar en ese grupo.

Tamaño

Los resultados de la investigación son concluyentes.

continúa en la página 2

"Empresa familiar no es sinónimo de pyme, si bien la mayoría de las pymes son empresas familiares."

SUMARIO

Empresa Familiar: ni tan pequeña, ni tan joven P. 1 y 2

Editorial/Tira cómica P. 3

Directivos no familiares ante el proceso de transición P. 4

Cómo el MAB puede ayudar a las Familias Empresarias a garantizar el futuro P. 5

Revitalizar la empresa familiar P. 6 y 7

Familia, un activo sólido P. 8

Las funciones y relaciones, del consejo de familia P. 9

Contribuciones del consejero independiente P. 10

Marca: el orgullo de ser empresa familiar en la etiqueta P. 11

El liderazgo compartido P. 12

> Actualidad de la Empresa Familiar



viene de la página 1

En cuanto al tamaño de las empresas familiares, el estudio demuestra que esta forma de propiedad y gestión está muy presente en el grupo de cabecera del tejido empresarial español. El 57% de las empresas españolas con ventas superiores a los 50 millones de euros en 2005 eran empresas familiares. Su facturación equivale al 35% del total generado por el conjunto de empresas de la muestra; y dan empleo al 42% de las personas que trabajan en las compañías analizadas. Las 100 mayores empresas familiares presentaron unas cifras de facturación de entre 350 y 15.000 millones de euros. Encabezan el listado El Corte Inglés y Mercadona, dos entidades que en el año 2005 tenían una facturación superior a los 10.000 millones de Euros.

De acuerdo con estos datos, podemos afirmar que esta primera fase de la investigación ha permitido desechar para siempre uno de los tópicos que limitaban la imagen de la empresa familiar: su teóricamente pequeño tamaño. Definitivamente, empresa familiar no es sinónimo de pyme, si bien la mayoría de **“El 57% de las empresas españolas con ventas superiores a los 50 millones de euros en 2005 eran empresas familiares..”**

las pymes son empresas familiares. La base de datos ofrece, a su vez, una imagen nítida sobre quiénes son y dónde están situadas, dentro del tejido empresarial español, las mayores empresas familiares españolas.

La investigación también destaca el importante papel de la empresa familiar en algunos sectores de la economía española. La participación de este tipo de empresas es masiva en sectores como: alimentación, construcción, inmobiliaria, comercio y metalurgia. Algunas empresas familiares encabezan los

rankings sectoriales por facturación:

- Seis de las diez empresas de cabecera del sector de construcción son familiares.
- Cinco de las diez mayores de alimentación y bebidas son familiares.
- Ocho de las diez mayores empresas en el sector de la madera son familiares.

Edad

Si hablamos sobre edad de las empresas familiares, generalmente, vienen a la mente dos tópicos. El primero que las empresas familiares son frágiles y tienen una vida corta; y el segundo que uno de los valores esenciales característicos de esta estructura de propiedad es su vocación de continuidad, el compromiso a transmitir un legado. El imaginario colectivo se mueve entre estos dos con-

“El análisis y la reflexión sobre estos casos sugiere que la longevidad de las compañías familiares está determinada por parámetros como la unidad de la familia.”

ceptos contradictorios. Tampoco la literatura académica nos permite identificar qué pesa más en la vida de la empresa, la voluntad y vocación de continuidad o las debilidades a las que se enfrenta la empresa familiar, entre ellas la sucesión generacional.

La durabilidad es, sin duda, una preocupación de las empresas familiares. Pero ¿sólo de ellas? ¿Qué sucede con las empresas no familiares? Las estadísticas disponibles no son muy halagüeñas. Sólo por citar un ejemplo, el informe “Demografía empresarial en España” del Consejo Superior de Cámaras de Comercio, destaca que en nuestro país apenas el 53% de las empresas sobreviven después de cuatro años. Entonces, ¿la escasa edad alcanzada por las empresas es achacable a la estructura de empresa familiar o simplemente a la condición de empresa? Es decir, ¿es la estructura de empresa familiar la culpable o todas las empresas tienden a no perdurar en el tiempo?

Para aportar algo de luz en este debate se decidió completar el estudio con un análisis histórico que permitiese dilucidar qué ocurre en el panorama empresarial español, tratando de contestar a las preguntas: ¿qué edad tienen las mayores empresas que operan en la economía española? ¿Son más antiguas las

empresas familiares o las no familiares?

Tomando como punto de partida la base de datos obtenida en la primera fase del estudio, la segunda parte de la investigación consistió en un análisis retrospectivo, que nos permitió conocer la fecha de creación de las 2.254 empresas y ofrecer un análisis de los factores que han posibilitado la supervivencia de algunas de las empresas familiares incluidas en el estudio.

Desde el punto de vista de la edad, la investigación aporta, de nuevo, datos reveladores. La distribución de las 2.254 empresas por décadas según fecha de fundación indica que:

- Cuatro empresas familiares nacieron antes del siglo XIX, mientras que ninguna empresa no familiar había nacido en esa fecha.
- En el siglo XIX se crearon 32 compañías familiares y 6 no familiares.
- Entre 1900 y 1925 nacieron 46 compañías familiares y 39 no familiares.
- Entre 1925 y 1950 se fundaron 110 compañías familiares y 70 no familiares.
- Entre 1950 y 1975 nacieron 398 empresas familiares y 252 no familiares.
- Entre 1975 y 2000 se fundaron 662 empresas familiares y 553 no familiares.
- Después del año 2000 nacieron 23 compañías familiares y 59 no familiares.

Los nacionales e internacionales, demuestran que la continuidad de un proyecto empresarial no es una utopía. El estudio muestra que algunas de las empresas que operan en el tejido empresarial español e internacional actual han pasado por dos guerras mundiales, dos revoluciones tecnológicas y cambios institucionales fortísimos. Otras han conseguido subir a los puestos más altos del panorama empresarial español en apenas unas décadas de vida. Apostando por la continuidad y el crecimiento, estas empresas han sabido mantener su condición de empresas familiares. No hay recetas mágicas ni pautas homogéneas para todas las empresas, pero el análisis y la reflexión sobre estos casos sugiere que la longevidad de las compañías familiares está determinada por parámetros como la unidad de la familia, su compromiso con el proyecto empresarial, la capacidad de innovar y la facilidad para adaptarse al entorno manteniendo una filosofía propia. ■

> Una publicación de **Fundación Nexia**. Presidente: Jaume Tomàs Sabaté. **Patronos Fundadores Institucionales:** Segasco, Instituto de la Empresa Familiar, Consejo Superior de Cámaras de Comercio. **Patronos Fundadores:** Fundación José Manuel Lara, Fundación Puig, Grupo Rodés. **Consejo editorial de Fundación Nexia:** Jaume Tomàs Sabaté y Boris Matijas. **Editor:** Boris Matijas. Maquetación: Joseta Torrónategui. Impresión: Soler Tallers Gràfics. Enric Morera, 15. 08950 Esplugues del Llobregat - D.L. M-30.591-2000. **Redacción y Patrocinios:** Paseo de Gràcia 66, 1º-1ª, 08007 Barcelona - Tel. 900 255 200 - e-mail: info revista@fundacion-nexia.org